



Какво е метавселена?

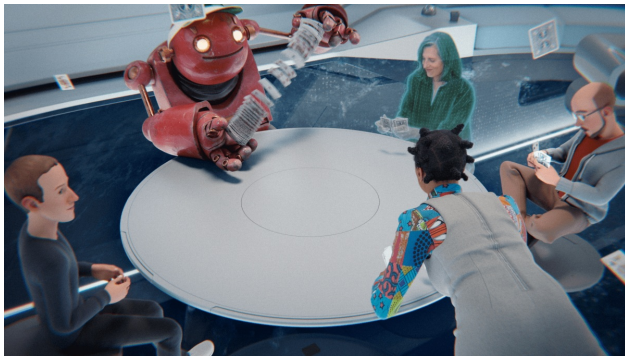
Новини | Свят | на 09.11.2021 07:00 | от Зорница Стоилова

Защо говорим за това?

Това може да е бъдещето на интернет според един от най-влиятелните хора на света - създателя на *Facebook*.

Представи си, че целият интернет е една голяма книга. Сега четем главата за социалните мрежи. А в следващата ще се разказва за метавселената.

Така създателят на *Facebook* Марк Зукърбърг си представя бъдещето. Наскоро той обяви, че сменя името на компанията си от *Facebook* на *Meta*. И че оттук нататък ще работи за построяването на метавселена.



Всички говорят за това, защото Зукърбърг е един от най-влиятелните хора на света. Той управлява огромна компания, която обслужва повече от 3,5 милиарда души по света. Представи си само - това са почти половината хора на планетата.

В компанията му влизат не само социалната мрежа *Facebook*, но и приложението за снимки *Instagram* и чатплатформата *Whatsapp*. Те ще си запазят имената.

Но компанията, която е техен собственик, става *Meta*. Това означава, че тя вече няма да предлага само услуги като социалните мрежи, които познаваме.

Хм, а какво тогава?

Не е лесно за обяснение, но метавселената е обединяването на различни дигитални светове в едно.

В метавселената хората ще могат да ходят на работа, да учат, да играят, да се срещат с приятели. Също като в реалния живот, само че онлайн и в 3D виртуални места.

Например ще можеш да отидеш на виртуален концерт. Да пътешестваш до друга страна онлайн. Да пробваш дигитални дрехи. Ако си говориш с приятел, който е на хиляди километри, ще се усеща почти като да сте един до друг.

Докато разказваше за метавселената, Марк Зукърбърг показа своя дигитален аватар. Той се пренасяше в различни дигитални светове, докато разговаря с приятелите и семейството си.

Всъщност не Зукърбърг е измислил думата "метавселена". Неин автор е писателят Нийл Стивънсен. Той си е представял един реален дигитален свят, който съществува отделно от този, в който живеем физически.

Но метавселената още не съществува наистина. Ще отнеме години, преди да е достъпна за всички хора.

Facebook пуска различни джаджи, с които да се доближат до този начин на живот. Имат очила, които изглеждат като слънчеви, но могат да записват видеоклипове. И виртуална зала за срещи, в която все едно срещаш хората на живо, но с помощта на слушалки с добавена реалност.

Всичко това звучи много вълнуващо, но **срещу *Facebook* има и много критики.**

Много журналисти смятат, че компанията обяви новото си име, за да избяга от неудобни въпроси.

Те възникнаха, след като една жена, която е работила за *Facebook*, показа тайни документи. Според тях *Facebook* знае за много от вредните ефекти, които предизвиква. Но не прави достатъчно, за да ги намали или спре.

Например, че приложението за споделяне на снимки *Instagram* вреди на самочувствието на подрастващите момичета. Защото се сравняват с образи, които не са такива в истинския живот.

Друг пример е, че в социалните мрежи има много фалшиви новини и омраза. На някои места по света това подбужда към насилие, безредици или влияе на резултатите от изборите.

Facebook винаги казват, че подобряват алгоритмите си да спират потоците от подвеждащо съдържание. Алгоритмите са начин, по който машините обработват и отсяват информацията в социалните мрежи. Тяхната задача е да накарат хората да прекарват повече време там.

Документите показват, че хората, работили във *Facebook*, са посочвали много проблеми в алгоритмите, които не са били разрешавани. И това е имало вредни ефекти върху реалния живот на хората.

Въпросника към тази статия можеш да решиш онлайн на:
[/book/1707-kakvo-e-metavselena](#)

Сканирай този QR-код и влез директно във въпросника ->

©"Вижте" е издание на Фондация Гутенберг 3.0. Всички права са запазени

